

CAMPO PEQUENO COM NOVO CONCEITO DE PEIXE

O Centro Comercial Campo Pequeno e a Nova Peixaria aliaram-se para a abertura de um novo restaurante no *food court*. Com o objetivo de desmistificar e simplificar a experiência de comer peixe, a Nova Peixaria apresenta formas modernas, práticas e saborosas de consumir o típico alimento português.

A Nova Peixaria apresenta um menu diversificado em que as estrelas são o hambúrguer de camarão com cogumelos e o hambúrguer de atum e queijo de cabra. Com um conceito que alia na perfeição a tradição e a inovação, juntando saladas e ceviche e até espetadas de salmão e de espadarte, com complementos à escolha numa oferta que inclui arroz basmati, batata-doce frita ou legumes no forno, a Nova Peixaria vem trazer uma deliciosa nota de sabor ao Centro Comercial Campo Pequeno.

“Este novo espaço representa mais um desafio para a Nova Peixaria. Já há algum tempo que tínhamos planeado abrir numa zona central de Lisboa e o Centro Comercial do Campo Pequeno, com uma localização privilegiada, apresentou-se como a oportunidade ideal. Agora, para quem procura uma refeição de peixe, vai poder aqui encontrar uma grande variedade de pratos” afirma o responsável da Nova Peixaria.

Manuel Jacinto, responsável pelo Centro Comercial do Campo Pequeno, refere que *“um dos grandes objetivos do Centro Comercial Campo Pequeno passa pela constante renovação do mix de lojas e restaurantes, para que assim consigamos responder da melhor forma possível às necessidades dos nossos consumidores. A abertura da Nova Peixaria, com um conceito tão original, vem confirmar esta estratégia e potenciar a nossa oferta.”*

O restaurante Nova Peixaria está aberto ao público no *food court*, todos os dias, das 10 horas às 23 horas, com menus completos a partir dos 6,90€.

Sobre o Centro Comercial do Campo Pequeno

Composto por 80 lojas, entre as quais 8 salas de cinema, 20 restaurantes e um supermercado, distribuídas por uma área comercial com 7.000 metros quadrados de superfície comercial, o Centro Comercial do Campo Pequeno conta com mais de 3 milhões de visitantes anuais. Com um parque de estacionamento com capacidade para 1200 lugares, o centro aberto desde 2006 afirma-se como um espaço comercial urbano por excelência.

Para mais informações visite o site www.campoqueno.com