

NOVA MARCA GIFT FACTORY LANÇA-SE NO CENTRO COMERCIAL DO CAMPO PEQUENO

O Centro Comercial do Campo Pequeno foi a escolha da Gift Store para a abertura da primeira unidade da marca. Com um conceito inovador que vem apresentar aos visitantes uma selecção de produtos exclusivamente portugueses, do artesanato às iguarias gastronómicas, a insígnia aposta nesta galeria comercial de referência de Lisboa para se afirmar junto do grande público.

A Gift Store conta com uma oferta variada de *gifts* irreverentes e peças de decoração alternativas para o lar e utilidades de uso pessoal. No espaço vai ser comercializado também merchandising do Campo Pequeno.

“Escolhemos o Campo Pequeno para abertura da nossa primeira loja porque está inserido num espaço multicultural, localizado num dos principais eixos empresariais de lazer e turísticos da cidade de Lisboa” afirma Inês Lopes responsável da Gift Store.

A nova loja Gift Store, aberta das 10 às 23, está localizada no piso -1 e conta com uma superfície de 18m².

Sobre o Centro Comercial do Campo Pequeno

Composto por 80 lojas, entre as quais 8 salas de cinema, 20 restaurantes e um supermercado, distribuídas por uma área comercial com 7.000 metros quadrados de superfície comercial, o Centro Comercial do Campo Pequeno conta com mais de 3 milhões de visitantes anuais. Com um parque de estacionamento com capacidade para 1200 lugares, o centro aberto desde 2006 afirma-se como um espaço comercial urbano por excelência.

Para mais informações visite o site www.campo Pequeno.com.