

CENTRO COMERCIAL DO CAMPO PEQUENO REFORÇA *MIX* COM DUAS NOVAS LOJAS

O Centro Comercial do Campo Pequeno acaba de alargar a sua oferta com a abertura de duas novas lojas: Science4you e SPACCIO. Apostando em conceitos diferenciadores que permitem satisfazer as necessidades de todos os clientes e visitantes, o Centro vem reafirmar-se como galeria comercial de referência na área envolvente às Avenidas Novas.

A SPACCIO, marca exclusiva de vestuário e acessórios pensada para as mulheres urbanas e contemporâneas, apostou no Centro Comercial do Campo Pequeno para a abertura da sua primeira loja na zona de Lisboa.

Já a Science4you, empresa 100% portuguesa especializada em brinquedos educativos e científicos, avançou para a abertura de uma unidade permanente, depois do sucesso obtido aquando da sua presença como *pop-up store* na galeria comercial.

“A abertura dos novos espaços no nosso Centro resulta do trabalho que temos vindo a desenvolver com o objectivo de adaptar o nosso mix comercial para apresentar uma oferta inovadora e diversificada. Enquanto galeria comercial de referência na área envolvente às Avenidas Novas, procuramos apresentar um leque de serviços completo que permita dar resposta a todas as necessidades dos visitantes” afirma Manuel Jacinto, responsável pelo Centro Comercial do Campo Pequeno.

Sobre o Centro Comercial do Campo Pequeno

Composto por 80 lojas, entre as quais 8 salas de cinema, 20 restaurantes e um supermercado, distribuídas por uma área comercial com 7.000 metros quadrados de superfície comercial, o Centro Comercial do Campo Pequeno conta com mais de 3 milhões de visitantes anuais. Com um parque de estacionamento com capacidade para 1200 lugares, o centro aberto desde 2006 afirma-se como um espaço comercial urbano por excelência.

Para mais informações visite o site www.campoqueno.com