



Campo Pequeno com forte aposta nas plataformas digitais

Inserido numa estratégia de renovação constante, o Campo Pequeno acaba de iniciar um conjunto de ações que pretendem revitalizar as áreas de negócio da reconhecida arena. Em linha com as últimas tendências do mercado, o *website* foi totalmente reformulado, permitindo agora uma navegação multi-plataforma mais próxima dos seus clientes.

Trata-se de uma plataforma com um *design* moderno e de fácil consulta, que agrega todas as áreas de negócio e produtos do Campo Pequeno: Espetáculos e Eventos, Centro Comercial, Tauromaquia, Cinemas, Estacionamento, Museu e Campo Pequeno TV.

Preparado com *Responsive Design*, com uma navegação fácil e intuitiva, adaptada a todos os ecrãs, o novo *website* conta com novas funcionalidades. Destacam-se a Agenda, com informação detalhada sobre todos os eventos, e a bilheteira online (Ticketline), que permite a compra de bilhetes de forma rápida e simples. Além disso, uma visita ao Campo Pequeno é agora mais fácil de planear, uma vez que esta plataforma disponibiliza informações e recomendações práticas - “Como chegar?”, “Onde ficar?”, “Onde estacionar?” e “Onde comer?”.

“O novo *website* permite criar uma nova forma de relacionamento entre o Campo Pequeno e os clientes, uma vez que disponibilizamos toda a informação sobre as nossas áreas de negócio e atividade desenvolvida num único lugar”, refere Vasco Cornélio da Silva, responsável pela área de Eventos e Espetáculos do Campo Pequeno. “Agora, qualquer pessoa pode aceder ao nosso *website* através do *smartphone* ou *tablet* e consultar informações sobre a praça ou até comprar bilhetes para um dos espetáculos.”

Com um conceito criado pela BullMedia e *webdesign* da responsabilidade da One Small Step, o novo *website* recorre às mais recentes tecnologias, linguagens e ferramentas de programação, como o HTML5, CSS3 e Javascript, entre outros.

Sobre o Campo Pequeno

Construído em 1892 sob um projeto do arquiteto Dias da Silva, o Campo Pequeno é um dos mais notáveis edifícios de estilo neoárabe de Portugal. Com a reconversão concluída em 2006, o Campo Pequeno transformou-se numa sala polivalente, onde tanto podem ter lugar corridas de toiro como concertos, bailados ou eventos corporativos.

O Campo Pequeno conta com um centro comercial com 60 lojas, 20 restaurantes, 8 salas de cinema e um supermercado. Situado numa artéria principal da cidade de Lisboa, é servido por uma ampla rede de transportes, entre os quais o metropolitano, com saída directa para a área comercial e ainda um amplo parque de estacionamento subterrâneo com capacidade para 1250 automóveis.

INFORMAÇÃO À IMPRENSA
Março 2016



Para mais informações, por favor, contactar:

Parceiros de Comunicação

Diogo Archer | diogo.archer@parceiros.pt | 91 94 04 799
Joana Ramos | joana.ramos@parceiros.pt | 91 37 87 922