

Abertura de três espaços e remodelação de duas lojas Centro Comercial do Campo Pequeno entra em 2016 com oferta renovada

O Centro Comercial do Campo Pequeno começa o ano de 2016 com um *mix* de lojas renovado, com três novos espaços: Rádio Popular, Baía do Peixe e Carnalentejana. A remodelação das já reconhecidas Ana Joalheiros e Opticália é a outra novidade do Centro Comercial, que tem vindo a apostar na renovação constante da sua oferta.

A cadeia Rádio Popular apostou na abertura de uma loja num espaço com mais de mil metros quadrados, dispondo de uma grande oferta em informática, telecomunicações, imagem e eletrodomésticos.

Já o restaurante Baía do Peixe brinda os lisboetas com uma agradável esplanada, onde é possível desfrutar de peixe fresco sem sair do centro de Lisboa. O rodízio da Baía do Peixe oferece iguarias como o pregado, o robalo, a garoupa, o salmão, as sardinhas ou as lulas, entre outros.

O leque de aberturas é também enriquecido pelo restaurante Carnalentejana, que transitou do local onde funcionou durante quatro anos, na Rua da Beneficência, para a Praça de Touros do Campo Pequeno. Com uma oferta diferenciada de produtos genuínos do Alentejo, tem também uma ementa assente num prato vegetariano e algumas saladas compostas.

“A abertura da loja da Rádio Popular, bem reconhecida pelo público, veio diversificar e acrescentar valor ao *mix* de lojas do Centro Comercial, implicando mais visitantes e criando uma maior fidelidade de público para o Campo Pequeno”, refere Manuel Jacinto, responsável pelo Centro Comercial do Campo Pequeno. “Por outro lado, a Baía do Peixe e a Carnalentejana, com conceitos distintos, vieram aumentar os níveis de qualidade e portugalidade da restauração do Campo Pequeno.”

O ano arrancou igualmente com duas remodelações completas, casos das lojas Ana Joalheiros e Opticália. Com mais de três décadas de história, a loja Ana Joalheiros do Campo Pequeno apresenta agora um ambiente mais moderno, sofisticado e requintado. A loja da Opticália, desde 2012 presente no Campo Pequeno passou a ter um espaço renovado, mais “*clean*” e iluminado.

“Para 2016, o foco do Centro Comercial do Campo Pequeno está na renovação e inovação dos vários espaços, procurando sempre disponibilizar uma oferta de lojas, produtos e serviços de excelência o mais atual possível, bem como manter a personalidade acolhedora e próxima que sempre marcou este centro”, conclui Manuel Jacinto.

Sobre o Centro Comercial do Campo Pequeno

INFORMAÇÃO À IMPRENSA

Fevereiro 2016



Composto por 80 lojas, entre as quais 8 salas de cinema, 20 restaurantes e um supermercado, distribuídas por uma área comercial com 7.000 metros quadrados de superfície comercial, o Centro Comercial do Campo Pequeno conta com mais de 3 milhões de visitantes anuais. Com um parque de estacionamento com capacidade para 1200 lugares, o centro, aberto desde 2006, afirma-se como um espaço comercial urbano por excelência.

Para mais informações visite o site www.campo Pequeno.com

Para mais informações, por favor, contactar:

Parceiros de Comunicação

Diogo Archer | Diogo.archer@parceiros.pt | 91 378 79 22
Joana Ramos | joana.ramos@parceiros.pt | 91 37 87 922